

Красочный, пёстрый, асимметричный, этот офис требует определённого уровня подготовки к восприятию. И того, кто непривычен к виртуальной реальности, может шокировать и отпугнуть. Но уж безразличным точно не оставит, кроме совсем уж отмороженных, — а именно такова была задача авторов. Кстати, часто бывали случаи, что поспешно бежавшие задумчиво возвращались сюда, будучи не в силах противостоять зачаровывающей власти рекламы. Которая всех на какое-то время делает детьми, заставляет поверить в неосуществимое. Да и сами архитекторы обрадовались возможности немного побыть сумасшедшими, столь редко выпадающей людям добропорядочным, — и строили фантастический мир. Словно нарисованный фломастером, раскрашенный в яркие, открытые цвета — синий, жёлтый, малиновый, — причём на против синей стены находится жёлтая, а над синим ковролином пола возвышается подиум, выложенный чёрно-жёлтыми шашечками плиток.

Казалось бы, всё здесь на поверхности, как на глянцевой журнальной обложке, — если бы не постоянный намёк на существование обратной стороны, на возможность выхода в потайное подпространство — область зазеркалья. Зеркала разной формы и размера присутствуют здесь во множестве, — это любимый элемент Татьяны Бороной, которую один её знакомый, англичанин, назвал как-то «mirror-girl». Возможно, это чисто женская черта — стремление всюду ловить отблески собственных отражений. А поскольку хозяйка салона также женщина, художник Ольга Русакова, черта эта во многом определила характер интерьера. Маленькие зеркала-ромбики, создающие иллюзию перфорированных стен, зеркальное повторение формы подиума на потолке, зигзагообразные зеркала, перетекающие в ниши, — многократно умножая реальность, они лишают её самоуверенной будничной подлинности.

Помимо цвета, зеркал, асимметричных «пляшущих» стеновых ниш, в формировании пластики поверхностей и пространства активную роль играет свет. Предусмотрены самые разнообразные его источники: галогенные светильники расположены по периметру потолка, спускаются змейкой по стене, отражаясь в змейке зер-

**СОЗДАННЫЙ АРХИТЕКТОРАМИ
ТАТЬЯНОЙ БОРОНОЙ И НИНО БЕОЛКИНИ
ИНТЕРЬЕР РАЗРУШАЕТ ПРИВЫЧНОЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЕ ОБ ОФИСЕ
КАК О ПОМЕЩЕНИИ СТРОГОМ, СЕРЬЕЗНОМ И СОЛИДНОМ.**



НЕ ВСЕРЬЁЗ

кальной, свисают с металлической штанги на потолке. При этом освещение не только представляет всё в сказочном виде,—фантастические ассоциации вызывает сам дизайн светильников. Так, лампа над подиумом напоминает космический корабль, повисший в воздухе.

Когда, наконец, проходит визуальный шок, вспоминаешь, что это всё же офис, при создании которого учитывалась его многофункциональность. Он имеет богатые возможности для трансформации, будучи в дневное время местом для работы, а в вечернее превращаясь в зал для презентаций, брифингов или даже эксцентричных концертов, собирающих представителей отечественного поп-арта. Днём напротив каждой из трёх ниш, намечающих зонирование помещения, оборудованы достаточно автономные рабочие места стендистов. Вечером подиум, на котором расположен стол переговоров, становится сценой, разноцветные стулья легко перемещаются на колёсиках, а рабочие столы, также на колёсиках, сдвигаясь, образуют общий фуршетный стол. Поразительна та лёгкость, с которой мир солидных бизнесменов перевоплощается в место оттяга профессиональных тусовщиков и артистической богемы.

Объединяет оба плана интерьера—игровой, карнавалный и серьёзный, деловой—мебель известной итальянской фирмы Gallotti&Radice, дизайн которой символично сочетает стекло и металл. Лёгкость и блеск стекла гармонирует с зеркальными поверхностями, соответствует общему принципу интерьера—открытости и прозрачности; стеклянные витрины незаменимы в качестве рекламных площадей. А строгие металлические линии напоминают о том, что реклама тоже имеет свои законы.

Занятные мелочи, насыщающие пространство,—несколько вычурные подсвечники, вазы, пепельницы принадлежат фирме RSVP. Именно сочетание всех элементов, деталей, каждая из которых и декоративна, и функциональна, придаёт интерьеру салона несомненную стильность, обуславливает его экстравагантный имидж.

КОНЕЧНО, ТАКОЙ ИНТЕРЬЕР ТРУДНО СЕБЕ ПРЕДСТАВИТЬ, СКАЖЕМ, В БАНКЕ, — НО ДЛЯ ПРЕЗЕНТАЦИОННОГО ОФИСА РЕКЛАМНОГО АГЕНТСТВА ОН ВПОЛНЕ ОПРАВДАН И КАЖЕТСЯ УДАЧНОЙ НАХОДКОЙ.

Текст: Людмила Фёдорова
Фото: Зинур Разутдинов

НЕ ВСЕРЬЁЗ